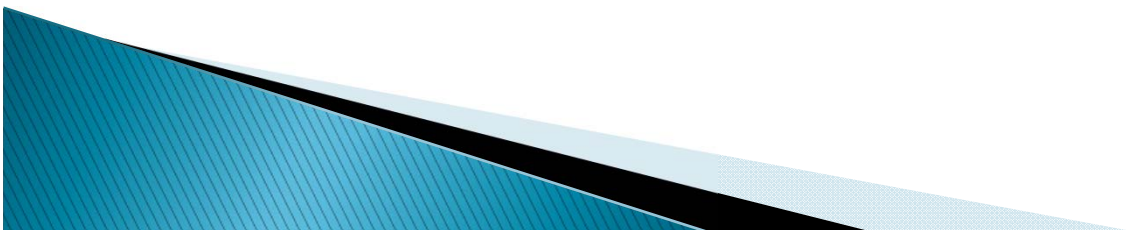


# โครงการพัฒนากลไกการคุ้มครองผู้บริโภค

## กรุงเทพมหานคร

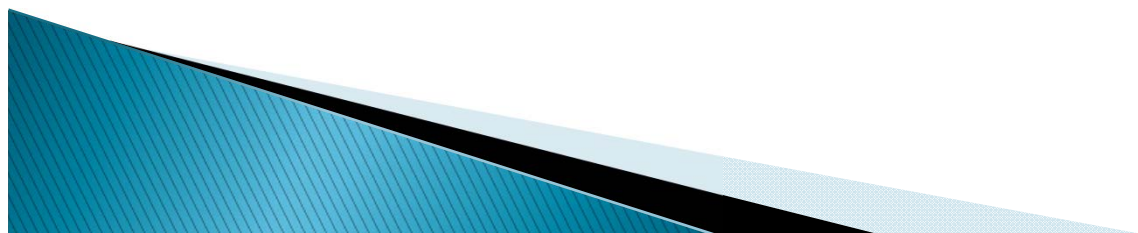
### มีวัตถุประสงค์

- 1) เพื่อพัฒนาองค์กรผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร และ เพิ่มศักยภาพการทำงาน  
คุ้มครองผู้บริโภคให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น
- 2) เพื่อร่วมผลักดันให้เกิดองค์การอิสระเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค และสร้างความเข้าใจ  
ให้กับผู้บริโภคในสาระสำคัญของกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองผู้บริโภค
- 3) สร้างและพัฒนากลไกการคุ้มครองผู้บริโภคในพื้นที่กรุงเทพมหานคร



## ผลงานที่เกิดขึ้นในการพัฒนาไกลูก กทม.

- ▶ เกานำเครือข่ายสามารถเป็นวิทยากรกระบวนการงานคุ้มครองผู้บริโภคในระดับพื้นที่ได้ไม่น้อยกว่า **20** คน
- ▶ พัฒน่านักสื่อสารเชิงประเด็นในการให้ข้อมูลวิชาการเรื่องการคุ้มครองผู้บริโภคได้ไม่น้อยกว่า **3** ด้าน มี ด้านสื่อสารและโทรคมนาคม ด้านสินค้าและบริการทั่วไป ด้านบริการสุขภาพ
- ▶ พัฒนาศูนย์ประสานงานให้สามารถขึ้นทะเบียนเป็นศูนย์รับเรื่องร้องเรียน **50 (5)** ตามกฎหมายหลักประกันสุขภาพแห่งชาติ ในปี **2557** จำนวน **10** ศูนย์ด้วยกัน



# การรณรงค์ให้ความรู้แร่ใยหินในชุมชน

- ▶ มีพื้นที่นำร่อง 6 ชุมชน 6 โซน ในการรณรงค์ ไม่ซื้อไม่ใช้ผลิตภัณฑ์ที่มีส่วนประกอบแร่ใยหินและชี้ให้เห็นถึงอันตรายที่เกิดจากแร่ใยหิน ซึ่งใช้ข้อมูลวิชาการจากเว็บไซต์โครงการรณรงค์ยกเลิกการใช้แร่ใยหิน การรณรงค์ในครั้งนี้ได้รับความร่วมมือจากผู้ประกอบการเป็นอย่างดี ยกตัวอย่าง เช่น บริษัท รุ่งเรืองวัสดุก่อสร้าง จำกัด ได้ร่วมมือกับชุมชนสามร้อยยอดในการขึ้นป้ายรณรงค์ไม่ขายสินค้าที่มีแร่ใยหิน
- ▶ รณรงค์ให้ความรู้และผลักดัน องค์การอิสระเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค 6 โซน เป็นหน่วยเคลื่อนที่ไหว และ



## จุดเด่นที่พบ

### จากการพัฒนาคลังข้อมูลโครงการของผู้นับถือ กทม.

- ▶ มีพัฒนาการในการสื่อสารข้อมูลวิชาการได้หลายด้านมากขึ้น
- ▶ มีความเท่าทันสถานการณ์การคุ้มครองผู้นับถือ
- ▶ สามารถเชื่อมร้อยและทำความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายได้ต่อเนื่องอีกทั้งยังเป็นแรงหนุนช่วยที่สำคัญ ในการขับเคลื่อนผลักดันนโยบายกฎหมายต่างๆร่วมกับภาคประชาสังคมอื่น
- ▶ การทำงานเป็นระบบมีทีมเวิร์กที่ดี มีคนรุ่นใหม่เข้ามาช่วยทำงานเพิ่มขึ้น เกิดความตื่นตัวในการทำงานคุ้มครองผู้นับถือ และสามารถยกระดับศูนย์ประสานงานเป็นหน่วยรับเรื่องร้องเรียน **50 (5)**



# ข้อเสนอสู่การพัฒนางานคุ้มครองผู้บริโภค

- ▶ พัฒนาศักยภาพคนรุ่นใหม่ในการทำงานคุ้มครองผู้บริโภคอย่างต่อเนื่อง
- ▶ บูรณาการงานคุ้มครองผู้บริโภค โดย ทำความร่วมมือกับท้องถิ่นและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองผู้บริโภค ในการผลักดันให้มีกฎหมายองค์การอิสระเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค
- ▶ พัฒนาองค์กรผู้บริโภคให้มีประสิทธิภาพและมีเชี่ยวชาญงานคุ้มครองผู้บริโภค
- ▶ สร้างและพัฒนานักสื่อสารเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภคเฉพาะด้าน
- ▶ สร้างความร่วมมือ หน่วยงานหลักประกันสุขภาพกรุงเทพมหานคร และ หน่วยบริการ ในการผลักดันให้เกิดกองทุนส่งเสริมสุขภาพป้องกันโรคในกรุงเทพมหานคร เพื่อให้ประชาชนในกรุงเทพมหานครได้เข้าถึงสิทธิการรักษา



# ภาพกิจกรรมถอดบทเรียน



# ภาพกิจกรรมอบรมวิทยากรกระบวนการ



# ภาพกิจกรรมรณรงค์ให้ความรู้เฝ้าหิน

เวทีอบรมให้ความรู้ความเข้าใจ ในเรื่องเฝ้าหิน

วันเสาร์ที่ 8 มีนาคม 2557

ณ ศูนย์เด็กปฐมวัย ชุมชนสามร้อยห้อง





# ภาพกิจกรรมรณรงค์ให้ความรู้ไ้เห็น

